

№ 19/01-22 от 25.01.2022 г.

Директору Департамента пищевой и  
перерабатывающей промышленности  
Министерства сельского хозяйства  
Российской Федерации

М.И. Афониной

107996, Россия, Москва, Орликов  
переулок, д. 1/11

Уважаемая Марина Игоревна!

СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНЬЯКА (далее – НКО Союзконьяк) представляет интересы производителей коньяка Российской Федерации и отслеживает изменения в российском законодательстве, касающиеся винодельческой отрасли. В связи с изменениями в Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 468-ФЗ), внесенными с 02.07.2021 г. Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 345-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 345-ФЗ), а также в связи с окончанием 01.01.2022 г. моратория на контрольные (надзорные) мероприятия в части классификации винодельческой продукции, установленного Постановлением Правительства РФ от 22.10.2021 г. № 1807, у производителей коньячной продукции возник ряд вопросов классификации и маркировки коньячной продукции, не решенных в настоящее время.

1. Один из вопросов, разъяснения по которому неоднозначны, – о возможности использования термина «Российский коньяк» в наименовании продукции, произведенной по ГОСТ 31732-2014 «Коньяк. Общие технические условия», после вступления в силу Федерального закона 345-ФЗ 02.07.2021 г.

В письме Минсельхоза РФ от 23.07.21 г. № 21/1200, содержащем разъяснения по вопросам, связанным с наименованием коньяков, указано, что использование в наименовании коньяка прилагательного, производного от названия государства, принявшего стандарт ГОСТ 31732-2014, не противоречит Федеральному закону 468-ФЗ (п. 41.3 статьи 3). Однако в письме Минсельхоза от 28.09.2021 г. № 21/1745 указано, что ГОСТ 31732-2014 нуждается в приведении в соответствие с Федеральным законом 468-ФЗ и ожидаются поправки в стандарт, а до утверждения Росстандартом необходимых поправок при производстве и реализации винодельческой продукции целесообразно



руководствоваться непосредственно положениям Федерального закона 468-ФЗ. Используя данный подход, а также указывая, что в положениях Федерального закона 468-ФЗ отсутствует термин «Российский коньяк», многие торговые организации отказываются после 01.01.2022 г. принимать продукцию, в наименовании которой присутствует термин «Российский коньяк», несмотря на наличие деклараций о соответствии на продукцию и её регистрацию в системе ЕГАИС.

Приведение терминологии ГОСТ 31732-2014 в соответствие с действующим законодательством предусмотрено в новой редакции стандарта – ГОСТ 31732-2021, утвержденной Росстандартом в качестве национального стандарта приказом от 08.10.2021 г. № 1090-ст, а также предложенными НКО Союзконьяк поправками в ГОСТ 31732-2014 в части терминологии и классификации продукции, позволяющими оперативно привести стандарт в соответствие Федеральному закону 468-ФЗ. Однако решением Росстандарта в приказе от 07.12.2021 г. № 1738-ст срок введения в действие стандарта ГОСТ 31732-2021 отложен до 01.01.2024 г., а предложенные НКО Союзконьяк указанные выше правки в действующий ГОСТ 31732-2014 Технический комитет № 176 отклонил (Протокол заседания ТК 176 от 15.12.2021 г.).

В связи с изложенным, просим подтвердить законность использования в настоящее время в наименовании коньяков термина «Российский коньяк» по ГОСТ 31732-2014, указанную в письме Минсельхоза от 23.07.21 г. № 21/1200, а также отсутствие необходимости внесения правок в ГОСТ 31732-2014 в части терминологии и классификации продукции.

2. Остается открытым вопрос необходимости в обязательном порядке указания в наименовании коньяков периода выдержки (ординарный, марочный), используемого для классификации продукции в Федеральном законе 468-ФЗ. Применительная практика по указанию периода выдержки в наименовании коньячной продукции сводится к указанию только срока выдержки, указанного в разделе 4 «Классификация» ГОСТ 31732-2014 без указания «ординарный» или «марочный». Однако многие торговые организации отказываются после 01.01.2022 г. принимать коньяк, в наименовании которого отсутствует указание классификации коньяка по выдержке (ординарный, марочный). Технический комитет № 162 «Виноградарство и виноделие» дал разъяснения о необязательности применения информации об отличительных признаках винодельческой продукции, в том числе о выдержке, в части наименования продукции (письмо от 05.07.2021 г. № 17-21), однако в перечислении винодельческой продукции и примерах наименований винодельческой продукции коньяки приведены не были.

Просим подтвердить распространение подходов к формированию наименований винодельческой продукции на коньяки, в том числе необязательность (добровольность) использования в наименовании коньяков слов, характеризующих классификацию коньяков по выдержке, «ординарный» или «марочный».

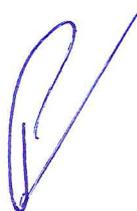


3. В Федеральном законе 468-ФЗ введен новый термин «коньяк России» по сути отличающийся от термина «Российский коньяк». Просим разъяснить, не будет ли применение в наименовании коньяков термина «Российский коньяк» введением в заблуждение потребителя ввиду схожести наименований «Российский коньяк» и «коньяк России».

В связи с тем, что абзацем шестым пункта 2 Положения о Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 июня 2008 г. № 450, вопросы виноградарства и виноделия, предусмотренные Федеральным законом от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», отнесены к ведению Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, обращаемся к Вам с просьбой высказать мнение ведомства по указанным выше вопросам.

*С уважением,*

Исполнительный директор  
СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНЬЯКА



Д.А.Чернев





**МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Минсельхоз России)

**ДЕПАРТАМЕНТ ПИЩЕВОЙ И  
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
(Деппищепром)

НКО Союзконьяк

info@союзконьяк.рф

Орликов пер., 1/11, Москва, 107996  
Для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз  
тел: (495) 608-60-36; факс: (499) 975-48-95,  
E-mail: pr.deppishcheprom@mcsx.ru  
10.02.2022 № 21/244

О рассмотрении обращения

Департамент пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации рассмотрел обращение НКО Союзконьяк от 25 января 2022 г. № по вопросам об обороте винодельческой продукции с наименованием, содержащим прилагательное, указывающее на страну-производителя, например, «Российский коньяк», и об указании в наименовании коньяка классификаций «марочный», «ординарный» и сообщает.

В соответствии с Положением о Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 12 июня 2008 г. № 450 (далее – Положение), Минсельхоз России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции, в том числе по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере виноградарства и виноделия, предусмотренной Федеральным законом от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (далее – Закон № 468-ФЗ) (за исключением вопросов лицензирования, оказания государственных услуг и осуществления государственного контроля (надзора), регулируемых законодательством в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции).

ВХ.№ 9 11 ФЕВ 2022

Согласно Положению Минсельхоз России не наделен полномочиями по разъяснению законодательства Российской Федерации, практики его применения, толкованию нормативных правовых актов.

В связи с этим Минсельхоз России может высказать мнение по рассматриваемым вопросам, которое не носит нормативного характера.

Особенности маркировки и розничной продажи винодельческой продукции установлены статьей 26 Закона № 468-ФЗ.

Пунктом 41.3 статьи 3 Закона № 468-ФЗ предусмотрено, что коньяк России – коньяк, полностью (на 100 процентов) произведенный из винограда, выращенного на территории Российской Федерации.

Согласно пункту 5.1.1 ГОСТ 31732-2014 «Коньяк. Общие технические условия», введенного в действие приказом Росстандарта от 10 сентября 2014 г. № 1042-ст (далее – ГОСТ 31732-2014), коньяк производят в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологической инструкции для коньяка конкретного наименования, с соблюдением требований или нормативных правовых актов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

В соответствии с пунктом 1 части 4.3 статьи 4 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – ТР ТС 022/2011) наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции. Придуманное название пищевой продукции (при наличии) должно быть включено в наименование пищевой продукции и расположено в непосредственной близости от него.

Необходимо отметить, что межгосударственные и национальные стандарты на винодельческую продукцию, в том числе ГОСТ 31732-2014, в настоящее время приводятся в соответствие с Законом № 468-ФЗ.

До утверждения Росстандартом поправок к стандартам при производстве и реализации винодельческой продукции целесообразно руководствоваться непосредственно положениями Закона № 468-ФЗ, в том числе положениями статьи 3, которой предусмотрены наименования винодельческой продукции, в том числе наименование «коньяк». При этом наименование «российский коньяк» статьей 3 Закона № 468-ФЗ не предусмотрено.

По вопросу об указании при маркировке винодельческой продукции информации о винодельческой продукции, предусмотренной статьей 18 Закона № 468-ФЗ, отмечаем.

Требования к пищевой продукции в части ее маркировки, помимо предусмотренных статьей 26 Закона № 468-ФЗ для ее маркировки» (ТР

ТС 022/2011), принятого решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881 (далее – Технический регламент).

В соответствии с пунктом 1 части 4.3 статьи 4 Технического регламента наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.

Исходя из понятий, установленных статьей 3 Закона № 468-ФЗ для винодельческой продукции, информация об отличительных признаках винодельческой продукции, таких как период выдержки, способ технологической обработки, возможно отнести к дополнительной, которая в соответствии с пунктом 1 части 4.10 статьи 4 Технического регламента указывается в маркировке на добровольной основе.

Таким образом, нанесение информации на этикетку (контрэтикетку, кольеретку) о классификации винодельческой продукции по периоду выдержки, установленной в статье 18 Закона № 468-ФЗ, в виде части названия или отдельной характеристики является допустимым, но необязательным.

При этом информация, нанесенная на этикетку (контрэтикетку, кольеретку), предусматривающая классификацию коньяков по периоду выдержки (например: «ординарный», «марочный», «коллекционный»), должна соответствовать технологическому процессу производства, предусмотренному технологической документацией для каждого конкретного вида винодельческой продукции.

Директор



М.И. Афонина